



VOLKER NEUMANN

Auftakt | Konsequenter Weg des Werbetexters, Konzeptioners und Creative Directors gegangen, fest und frei. **Anspruch** | Für viele top Unternehmen & Marken 1a Werbung kreiert.

Antrieb | Mit Leidenschaft und Neugier herausragende Kommunikation entwickeln.

Ambition | Die Kunde ist Königin®

Curriculum Vitae

Persönliche Daten

Adresse Hamburger Str. 73, 21244 Buchholz, Deutschland
Familienstand In fester Partnerschaft, eine Tochter (14 J.)
Geburt Brunsbüttel, 22. August 1967

Berufliche Laufbahn

08/2012 – heute Freelance Texter, Konzeptioner & Creative Director Text/Konzept
08/2011 – 07/2012 Creative Director Text/Konzept – antwerpes, Köln (Interim)
04/2007–11/2009 Creative Director Text/Konzept Online – pilot 1/0, HH (10 Tage/Monat fest-frei)
05/1997 – 07/2011 Freelance Texter & Konzeptioner – für viele bekannte Agenturen & Marken
05/1995 – 05/1997 Texter, Konzeptioner – Büro X, Hamburg
01/1994–12/1994 Texter – De Pedro, Hamburg
08/1992 – 12/1993 Junior-Texter – MWI / FCB Hamburg
01/1992 – 06/1992 Text Trainee – Gramm, Düsseldorf

Berufliche Ausbildung

08/1989 – 07/1991 Ausbildung zum Werbekaufmann – Fincke Werbung, Reinsbüttel

Wehrdienst / Jobs

09/1988 – 07/1989 Sofortige Ausbildungsplatzsuche, Überbrückung mit Jobs: Daimler-Benz AG etc.
08/1988 4 Wochen Bundesmarine, überraschende Ausmusterung wg. leichten Sehfehlers

Schulische Ausbildung

06/1978 – 06/1988 Nordsee-Gymnasium-Büsum » Hochschulreife/Abitur
08/1974 – 06/1978 Grundschulen Eddelak + Büsum

Auslandserfahrung

Winter 2002/2003 Mehrere Funkspot-Produktionen in Kapstadt (Freelance)
2000 2 Wochen Copywriting – Razorfish, London (Freelance)

Fremdsprachen

Englisch 10 Jahre Schule + Berufspraxis / fließend in Wort & Schrift, präsentationssicher
Französisch 6 Jahre Schule / gute Grundkenntnisse

Software-Kenntnisse

Mac OS X Keynote, Pages, iMovie, Photoshop, Word, Excel, Logic

Interessen

Hobbies Windsurfen, Reisen, Singer Songwriting, Yoga

Kompetenzen & Skills

In meiner festen und freien Arbeit in und für viele Agenturen sowie für nationale und internationale Unternehmen und Marken ist ein umfassender Erfahrungsschatz entstanden.

Kernkompetenzen	Creative Direction – Entwicklung und Leitung von Werbeprojekten & Teams Konzeption – Entwicklung von Kampagnen & Werbemitteln jeder Art Text – Verfassen aller gängigen Textformate von klassisch bis kreativ
Medienerfahrung	Klassik (Above & Below the Line) · Online · Digital · Social Media
New Business	Planung & Analyse von Online-Kampagnen mit Google Adwords & Analytics. Facebook Ads, LinkedIn Ads etc.
Teamführung	Seit 1997 folgende Erfahrungen & Stationen: <ul style="list-style-type: none">• Div. Vertretungen von GF Kreation, Konzeptionern und Textern• Leitung eines vierköpfigen Grafik Designer-Teams (De Pedro)• Creative Direction in Digital-Agentur (pilot 1/0)• Aufbau & Führung eines 3-köpfigen Textteams (antwerpes)• Recruiting und Führung eines Startup-Teams
Kampagnen-Erfahrung	Diverse Print- & Online-Kampagnen für namhafte Brands entwickelt und betextet: Impulse Unternehmernmagazin, Müller Fructiv, finanztreff.de, Volkswagen Bank, PayPal etc. – mit vielen Disziplinen wie Print Ads, Online Bannern, Online-/Viral-Spots, Landing Pages, Apps, E-Mail-Newslettern etc.
Marken-Erfahrung	Bacardi · ARD Das Erste · JET · PayPal · Tchibo · Unilever · Amorelie · uvw.
Branchen-Erfahrung	B2B & B2C: Automotive · Pharma · Food · Finance · Energie · Tourismus · uvw.
Beratung	Kommunikations- & Markenberatung für diverse Unternehmen
Werbemittel-Know-how	360° Werbemittel-Erfahrung · Print & Pixel · Kampagnen, Broschüren, Apps, Online-Banner, Plakate, Anzeigen, Social Media Ads uvm.
Fachliche Stärken	Ausgewiesene Marken-Kompetenz aus hunderten von Werbejobs für bekannte Unternehmen & Marken · hohes (Werbe) Design-Verständnis und ästhetisches Empfinden – ich wollte ursprünglich Grafik-Design studieren
Weitere Skills	Strategische Expertise im Bereich Kommunikation & Marke · Teamführungs- und Motivationsstärke · umfassende Regie-Erfahrung im Bereich Funkspot-Produktion · sicherer Umgang mit modernen Medien · schnelle Auffassungsgabe · Ideenreichtum · exzellenter Brainstormer · jahrelang trainiertes Talent im ‚Out of the Box‘-Denken · Crossmediales Denk- & Adaptionsvermögen · präsentationssicher (Deutsch / Englisch) · Mut zum Regelnbrechen
Sprachen	10 years School English (Leistungskurs) trained on the job in brainstormings, briefings & headlining for inter/national clients and on many trips abroad
Spezialtalente	Talent & Know-how in der Entwicklung neuer, innovativer Geschäftsideen & Marken · virtuoser Namensentwickler · Erfahrung als Werbesprecher · Erfahrung in Spot-Konzeption & Schnitt · Funk-Spot-Entwicklung & -Regie